

WELFARE CHE IMPRESA! START UP AL SERVIZIO DELLA COMUNITÀ

DESCRIZIONE

Il bando, alla sua seconda edizione, nasce dalla considerazione che i cambiamenti sociali e culturali che si sono verificati in Italia, determinano la necessità di ripensare il sistema di welfare affinché sia in grado di far fronte alla crescente domanda di servizi sociali e di dare risposte capaci di contribuire allo sviluppo locale. Con questo bando si vogliono raccogliere idee riguardo la sperimentazione di nuovi servizi o il rinnovamento di quelli esistenti che generino le condizioni per una società del benessere caratterizzata non solo da benessere economico ma anche da relazioni sociali e qualità dei servizi.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Welfare Che Impresa!

ENTE GESTORE

Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Bracco, Fondazione Golinelli, UBI Banca

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del bando è supportare progetti di welfare di comunità promossi da start up sociali che siano in grado di produrre benefici, in termini di sviluppo locale, nei seguenti settori: agricoltura sociale, valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio, welfare culturale e inclusivo, servizi alla persona e welfare comunitario.

Gli obiettivi specifici sono:

- Stimolare iniziative di imprenditorialità giovanile,
- Attivare un'iniziativa di rete e multistakeholder, capace di produrre benefici concreti per la comunità,
- Alimentare una progettualità orientata alla generazione di impatto sociale e alla sua misurazione,
- Sostenere la crescita del settore non profit.

ATTIVITÀ

I progetti presentati devono:

- Generare impatto sociale,
- Generare occupazione, in particolare per soggetti svantaggiati o vulnerabili,
- Essere promossi sul territorio attraverso la creazione di reti,
- Essere scalabili, replicabili e sostenibili,
- Avere una connotazione tecnologica,
- Essere in fase di realizzazione o non ancora iniziati.

Inoltre, a seconda dell'ambito le idee progettuali devono essere caratterizzate dagli elementi di seguito

descritti.

Agricoltura sociale: realizzazione di attività agricole socialmente utili al fine di generare benefici di inclusione, favorire percorsi terapeutici e riabilitativi e favorire la coesione sociale.

Valorizzazione del patrimonio culturale e conservazione del paesaggio: attività quali forme di turismo esperienziale e sostenibile che rispondano alle sfide dell'insufficienza di spesa per la tutela o lo sviluppo del patrimonio culturale, contrastare la violazione delle norme urbanistiche a fronte di un territorio fragile ma ricco di valori storici e paesaggistici.

Welfare culturale e inclusivo: progetti che intreccino le finalità culturali con quelle sociali affinché diventino mezzi per generare le condizioni per una società del benessere.

Servizi alla persona e welfare comunitario: attività che rispondano ai bisogni e alle difficoltà che gli individui possono incontrare nel corso della vita.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Alle 2 migliori idee progettuali presentati per l'area centro nord Italia e alla migliore idea per l'area sud Italia, verranno assegnati: 20.000 Euro, 4 mesi di incubazione presso gli incubatori SocialFare, Polihub e Campagna Newsteel, finanziamento a tasso 0 fino ad un massimo di 50.000 Euro presso UBI Banca, supporto nella misurazione dell'impatto sociale.

SCADENZA

15 settembre, ore 12.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte progettuali le organizzazioni non profit costituite da non più di 5 anni e che abbiano una governance costituita principalmente da giovani tra i 18 e i 35 anni.

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano così suddiviso:

- Nord e centro Italia: Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto, Lazio, Marche, Toscana, Umbria.
- Sud Italia: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campagna, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

CALL

A questo [link](#) potete trovare il testo completo del bando.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questo [link](#) potete prendere visione dei progetti premiati nell'anno 2016.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call