

EUROPA CREATIVA – EDUCAZIONE CINEMATOGRAFICA

DESCRIZIONE

Il programma Europa Creativa è rivolto al mondo culturale e si suddivide in 2 ambiti: cultura e media. Questa call dell'ambito Media vuole rispondere all'obiettivo generale del programma di supportare lo sviluppo dell'interesse del pubblico e migliorare l'accesso alle opere audiovisive attraverso la promozione, gli eventi, la letteratura e i festival.

PROGRAMMA

Europa Creativa – Sottoprogramma Media

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Supporto all'educazione cinematografica” – EACEA/14/2017

ENTE GESTORE

Commissione Europea – Agenzia Esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)

OBIETTIVI

L'obiettivo generale è di contribuire all'**alfabetizzazione cinematografica dei cittadini europei**, intesa come la consapevolezza e curiosità nella scelta dei film, la competenza di guardare criticamente un'opera e analizzarne i contenuti e gli aspetti tecnici e cinematografici.

Il bando si pone come obiettivi specifici di:

- Stimolare l'**interesse del pubblico**, in particolare i giovani, verso i film e le opere audiovisive europee,
- Promuovere la letteratura e l'**alfabetizzazione cinematografica** per incrementare la conoscenza della filmografia europea, inclusi lavori sul patrimonio audiovisivo e cinematografico,
- Accrescere il contributo che le opere audiovisive europee possono dare all'**istruzione e all'educazione in Europa**.

ATTIVITÀ

I progetti finanziabili devono:

- Creare meccanismi per una migliore cooperazione tra le iniziative di alfabetizzazione cinematografica in Europa per accrescere l'efficienza e la dimensione europea di queste iniziative e dare vita a prodotti innovativi, utilizzando soprattutto strumenti digitali,
- Rivolgersi ad un pubblico minore di 19 anni,
- Creare meccanismi per accrescere il contributo dei lavori audiovisivi al mondo dell'educazione come la creazione di cataloghi di film,
- Includere riferimenti a un significativo numero di film europei,

- Prevedere azioni di disseminazione dei risultati ottenuti.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato **2.000.000,00 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Il contributo concesso non può superare il **60%** del valore del progetto (**cofinanziamento**).

DURATA PROGETTO

Massimo 24 mesi. I progetti dovranno iniziare tra il 1° settembre 2018 e il 1° gennaio 2019.

SCADENZA

1 marzo 2018, ore 12.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare progetti: imprese private, organizzazioni no profit, fondazioni, municipalità che abbiano sede in un Paese partecipante al programma.

I progetti devono essere presentati da un **partenariato di almeno 3 enti** di 3 differenti Paesi, 2 dei quali appartenenti al settore cinematografico.

PAESI PARTECIPANTI

Paesi membri dell'UE

Paesi candidati o potenzialmente candidati all'UE: Bosnia Erzegovina, Albania, Ex repubblica Jugoslava di Macedonia, Montenegro, Repubblica Serba

Paesi EFTA: Norvegia e Islanda

Svizzera

Georgia, Moldavia, Ucraina, Tunisia

CALL

A questa [pagina](#) potete prendere visione del testo italiano del bando.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questa [pagina](#) potete prendere visione di progetti finanziati dal programma.

ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#)

Sito italiano del [sottoprogramma Media](#)

Sito europeo del programma [Europa Creativa](#)

[Guideline](#) per partecipanti