

EUROPA CREATIVA – FESTIVAL CINEMATOGRAFICI

DESCRIZIONE

Il programma Europa Creativa è rivolto al mondo culturale e si suddivide in 2 ambiti: cultura e media. Questa call dell'ambito media vuole rispondere all'obiettivo generale del programma di supportare lo sviluppo dell'interesse del pubblico e migliorare l'accesso alle opere audiovisive attraverso il finanziamento di festival cinematografici di impatto europeo.

PROGRAMMA

Europa Creativa – Sottoprogramma Media

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Sostegno ai festival cinematografici” – EACEA/16/2016

ENTE GESTORE

Commissione Europea – Agenzia Esecutiva per l'istruzione, gli audiovisivi e la cultura (EACEA)

OBIETTIVI

Il bando si pone come obiettivi di:

- Sostenere iniziative che promuovano la **diversità delle opere audiovisive europee**,
- Favorire iniziative che accrescano la conoscenza e l'**interesse del pubblico** verso le opere audiovisive europee.

ATTIVITÀ

Il bando finanzia la realizzazione di **festival internazionali** che abbiano le seguenti caratteristiche:

- **70% dei film** (oppure 100 lungometraggi o 400 cortometraggi) provenienti da Paesi partecipanti al programma Media.
- Rappresentino almeno **15 Paesi partecipanti** al programma.
- Il 50% delle opere audiovisive devono essere straniere.

Inoltre vengono valutati positivamente progetti che:

- Dimostrino un'elevata **capacità di sviluppo del pubblico** (in particolare i giovani) realizzando attività prima, durante e dopo il festival.
- Realizzino **azioni innovative** di sensibilizzazione e sviluppo del pubblico attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.
- Diano risalto a film europei e in particolare a quelli provenienti da Paesi con minor capacità di produzione audiovisiva (tutti i Paesi esclusi Italia, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito).
- Promuovano opere europee non legate a singole nazioni e la **diversità geografica** nella programmazione.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **2,9 milioni di Euro***.

*Il bando prevedeva una scadenza nel mese di novembre 2016: per la nuova scadenza il budget è quindi decurtato dell'importo già stanziato per i progetti che sono in fase di valutazione.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La richiesta di finanziamento per i progetti presentati può variare dai **19.000,00 Euro** ai **75.000,00 Euro** a seconda del numero di film in programmazione: il progetto, infatti, viene finanziato a importi forfettari specificati nelle [linee guida](#) del bando.

Con questo bando verranno finanziati ca. **70 progetti**. **

** A questo numero devono essere sottratti i progetti presentati alla scadenza di novembre e in fase di approvazione.

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Massimo 12 mesi

SCADENZA

27 aprile 2017, ore 12.00 per festival che inizino fra il 1° novembre 2017 e il 30 aprile 2018.

Le attività di progetto possono iniziare 8 mesi prima della manifestazione e terminare 4 mesi dopo.

A CHI È RIVOLTA

Imprese private, organizzazioni senza scopo di lucro, associazioni di volontariato, fondazioni, comuni con sede in uno dei Paesi partecipanti al programma Media.

PAESI PARTECIPANTI

Paesi candidati o potenzialmente candidati all'UE: Bosnia Erzegovina, Albania, Ex repubblica Jugoslava di Macedonia, Montenegro, Repubblica Serba

Paesi EFTA: Norvegia e Islanda

Svizzera

CALL

A questa [pagina](#) potete prendere visione del testo italiano del bando.

ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questa [pagina](#) potete prendere visione di progetti finanziati dal programma.

ULTERIORI INFO

[Pagina della call](#)

[Linee guida](#) per i partecipanti

Sito italiano del [sottoprogramma Media](#)

Sito europeo del programma [Europa Creativa](#)