

## **SENSIBILIZZAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI DELL'IMMIGRAZIONE IRREGOLARE**

### **DESCRIZIONE**

FAMI (Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione) è un programma della Commissione Europea che si pone l'obiettivo di contribuire alla gestione efficace dei flussi migratori e all'attuazione della politica comune di asilo. È gestito in parte direttamente da Bruxelles, in parte a livello statale con la definizione di singoli [programmi nazionali](#) dati in gestione a livello locale.

La Commissione Europea ha aperto questo bando per finanziare progetti finalizzati a sensibilizzare i cittadini dei Paesi Terzi sui rischi dell'immigrazione irregolare e prevenire la tratta di migranti e esseri umani.

### **PROGRAMMA**

Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione (FAMI)

### **TITOLO BANDO E RIFERIMENTO**

“Supporto a campagne di sensibilizzazione e informazione sui rischi dell'immigrazione irregolare in specifici Paesi Terzi” - AMIF-2017-AG-INFO

### **ENTE GESTORE**

Commissione Europea

### **OBIETTIVI**

L'obiettivo generale del bando è contribuire al cambiamento di percezione e attitudine dei cittadini di Paesi Terzi verso la migrazione irregolare attraverso il supporto a progetti che perseguano i seguenti obiettivi specifici:

- Fornire informazioni veritiere, basate sui fatti e obiettive sui rischi dell'immigrazione irregolare durante il viaggio e dopo l'arrivo, sulle possibili alternative di migrazione e sulle opportunità economiche di rimanere nel proprio Paese di origine,
- Formare e rafforzare narrazioni e voci credibili che contrastino i racconti dei trafficanti sull'immigrazione irregolare e della diaspora sul vivere clandestinamente in Europa,
- Rafforzare la cooperazione multi-stakeholder tra le organizzazioni della società civile, i ricercatori, i media, gli attori statali a livello locale e la diaspora,
- Migliorare la sostenibilità delle attività di comunicazione e i risultati della campagna informativa.

### **ATTIVITÀ**

I progetti devono sviluppare i seguenti elementi chiave:

- **Ricerche preparatorie** per sviluppare strategie di comunicazione mirate (target, caratteristiche, motivazioni, informazioni necessarie, ecc.).
- **Strategie di comunicazione** mirate basate sui risultati delle ricerche preparatorie che tengano in

considerazione: l'area geografica a cui rivolgersi, il contesto migratorio, i destinatari, i messaggi chiave, approcci creativi e l'utilizzo di un mix tra vecchi e nuovi media e altri strumenti comunicativi (teatro, dibattiti, concorsi e premi).

- **Produzione e implementazione della campagna di comunicazione:** fase di pre-testing, produzione dei contenuti e realizzazione attività.
- **Monitoraggio e valutazione** dell'impatto e dei risultati della campagna: raccolta e analisi dati, modifiche alla campagna (se necessarie), definizione di buone pratiche per future campagne.
- **Strategia per la sostenibilità delle attività della campagna:** coinvolgimento di attori statali e non statali, condivisione delle conoscenze e delle best practice.

## BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget complessivo di **4.500.000 di Euro**.

## BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

La sovvenzione richiedibile deve essere compresa tra **500.000,00 e 1.000.000,00 di Euro**. Questo importo può rappresentare al massimo il **90%** dei costi ammissibili (co-finanziamento).

## DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

Massimo 18 mesi

## SCADENZA

5 aprile 2018, ore 17.00

## A CHI È RIVOLTA

Possono partecipare enti pubblici, organizzazioni non profit, imprese profit che agiscano senza finalità di lucro e organizzazioni internazionali con sede in un Paese partecipante al programma.

I progetti devono prevedere un partenariato di 2 organizzazioni.

## PAESI PARTECIPANTI

Stati membri dell'Unione Europea eccetto la Danimarca

Le attività devono svolgersi in uno dei seguenti Paesi: Algeria, Gambia, Guinea, Costa d'Avorio, Niger, Mali, Marocco, Senegal, Tunisia.

## CALL

A questo [link](#) potete trovare il testo completo della call.

## ESEMPI PROGETTI FINANZIATI/RICERCA PARTNER

A questi link potete prendere visione di campagne in corso sostenute dal programma FAMI:

[Aware migrants](#)

[Telling the real story](#)

[Infomigrants](#)

## ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della call

[Sito](#) italiano del programma FAMI

[Sito](#) europeo del Programma FAMI

[Workprogramme](#) FAMI 2017