

EUROPE DIRECT – SOSTEGNO A CENTRI D'INFORMAZIONE

DESCRIZIONE

Europe Direct è la **rete ufficiale di centri di informazione europei** presenti in tutti gli Stati membri dell'Unione Europea. È attualmente costituita da circa 500 centri.

La Rappresentanza della Commissione Europea in Italia ha aperto questo bando per selezionare enti idonei a gestire e coordinare le attività di comunicazione e informazione sull'Unione Europea attivi sul territorio italiano.

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

“Selezione di partner per lo svolgimento di attività in qualità di centri di informazione Europe Direct (2018-2020)” – COMM/ROM/ED/2018-2020

ENTE GESTORE

Rappresentanza della Commissione Europea in Italia

OBIETTIVI

Obiettivo generale del bando è costituire una rete di Centri Europe Direct che si dedichino alle tematiche relative all'Unione Europea di interesse per i cittadini a livello locale e regionale, alla promozione del dialogo sulle questioni europee e collaborino con altre reti di informazioni e punti di contatto dell'Unione Europea o locali.

ATTIVITÀ

I centri Europe Direct selezionati devono svolgere le seguenti attività:

- Contribuire alla comunicazione della Commissione Europea sull'UE per favorire l'interazione con i cittadini a livello locale e regionale e l'interessamento di questi attraverso le tematiche europee,
- Creare una solida rete di relazioni e collaborazione con altre reti di informazione e assistenza dell'UE,
- Integrare e supportare le attività di comunicazione delle Rappresentanze della Commissione Europea, degli Uffici di informazione del Parlamento Europeo o altre istituzioni,
- Fornire informazioni sull'UE e sulle politiche europee di interesse per i cittadini,
- Organizzare eventi e attività di comunicazione per raggiungere il pubblico locale e regionale,
- Collaborare con i media locali e regionali,
- Fornire feedback sulle opinioni del pubblico riguardo questioni europee.

Gli enti interessati devono presentare:

- Strategia triennale di comunicazione,
- Piano annuale di comunicazione 2018 (attività di comunicazione, eventi, prodotti, sportelli aperto al pubblico).

Si invita a prendere visione del bando per la descrizione dettagliata delle attività da descrivere e svolgere.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per l'anno 2018 è stato stanziato un budget di **1.270.000,00 Euro**.

BUDGET DI PROGETTO E COFINANZIAMENTO

Per l'annualità 2018 la sovvenzione può avere un importo compreso tra **25.000,00 e 32.000,00 Euro**.

L'importo della sovvenzione è calcolato in modo forfettario e si stima che copra mediamente il **50% dei costi relativi alle attività** di comunicazione dei centri (prendere visione degli importi forfettari nel testo del bando).

DURATA PROGETTO E ATTIVITA'

12 mesi, a partire da gennaio 2018.

Gli enti selezionati saranno inviati a presentare la richiesta anche negli anni successivi con la descrizione del piano di lavoro annuale.

SCADENZA

27 luglio, ore 17.00

A CHI È RIVOLTA

Possono presentare proposte enti pubblici riconosciuti o enti privati riconosciuti con una missione di servizio pubblico.

PAESI PARTECIPANTI

Territorio italiano

CALL

A questo [link](#) potete prendere visione del testo completo della call.

ULTERIORI INFO

[Pagina](#) della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

[Pagina](#) della rete Europe Direct

[FAQ](#)