

Non Profit: competenze e risposte ai bisogni della comunità



*Proposta formativa per le Organizzazioni
non profit della Provincia Autonoma di Bolzano*



Premessa

Con grande piacere presentiamo questo nuovo corso di formazione per la gestione delle organizzazioni non profit, dedicato in particolare alle persone che rivestono ruoli di responsabilità e hanno compiti gestionali ed organizzativi nelle Associazioni di volontariato.

Coloro che operano come volontari/e o dipendenti nelle organizzazioni non profit hanno bisogno di conoscenze specifiche, non solo per quanto riguarda gli aspetti civilistici e fiscali, ma anche per tutto quello che riguarda temi come la gestione delle risorse umane, il diritto del lavoro e la comunicazione con persone intenzionate a dare un supporto all'attività dell'organizzazione dall'esterno.

Il corso intende promuovere, quindi, una cultura delle risorse umane, una cultura della formazione ed intende rafforzare i valori della solidarietà e della cooperazione, proponendosi di sviluppare una forte sensibilizzazione alla gestione delle persone che operano all'interno delle associazioni.

Il Presidente della Provincia
dott. Arno Kompatscher

Motivi di Valore

Il mondo del Terzo Settore rappresenta nel nostro Paese una realtà in continua e veloce evoluzione che coinvolge, ai diversi livelli di responsabilità e nei diversi ruoli, un numero sempre crescente di attori: dai dirigenti delle Organizzazioni non profit agli operatori sociali, dai liberi professionisti ai volontari.

È naturale quindi che un settore così in crescita sia oggetto di attenzioni e mutamenti sia da un punto di vista legislativo e normativo, ma ancor di più da sotto il profilo organizzativo, manageriale, di gestione e non ultimo quello del reperimento delle risorse necessarie al sostentamento dei soggetti che vi operano ed allo sviluppo delle stesse organizzazioni.

Il percorso formativo "Non Profit: competenze e risposte ai bisogni della comunità" propone dunque una formazione a largo spettro in cui vengono affrontati i diversi aspetti del management applicato alle Organizzazioni non profit.

I Destinatari

Il percorso è rivolto a quanti operano in associazioni, fondazioni, cooperative sociali, enti religiosi e in generale in Organizzazioni non profit in qualità di dirigenti, responsabili, addetti ai lavori, collaboratori, volontari e consulenti che sono interessati ad acquisire o consolidare le proprie competenze nell'ambito del non profit.

La Didattica

L'efficacia della metodologia didattica è garantita dall'utilizzo di tecniche di apprendimento fortemente innovative combinate con i seguenti elementi:

- ▶ Grande aderenza al contesto e ai vincoli in cui opera l'organizzazione non profit
- ▶ Elevato coinvolgimento dei partecipanti in casi e simulazioni
- ▶ Stimolazione del confronto fra corsisti e docenti, in una logica interattiva anziché frontale della didattica.



Modulo 1

Privacy per le Organizzazioni non profit

Sabato 10 Maggio 2014 (8.30 - 17.30)

Le informazioni personali sono un patrimonio di indefinibile valore e devono essere protette adeguatamente. Il rispetto del Codice Privacy conferisce all'Onp un marchio di qualità nei confronti dei propri interlocutori e dei terzi e le procedure privacy si convertono da onere a risorsa.

Contenuti:

- ▶ Panoramica sulle definizioni e sulle norme del Codice Privacy
- ▶ I ruoli dei singoli soggetti che trattano dati personali e come sono individuati e designati
- ▶ Distribuzione dei compiti e delle responsabilità
- ▶ Informativa e consenso: quando, come e a chi
- ▶ I diritti dell'interessato: quali sono e come rispondere
- ▶ Le misure di sicurezza e loro semplificazioni, la funzione dell'amministratore di sistema
- ▶ La notificazione dei trattamenti: quando è dovuta e secondo quali procedure deve essere presentata
- ▶ Trasferimento dei dati personali all'estero: quali sono le regole da rispettare e le procedure da adottare
- ▶ Regole pratiche per le attività di raccolta di fondi
- ▶ Suggerimenti pratici per i trattamenti di dati personali dell'organizzazione non profit
- ▶ Domande e risposte



Modulo 2

Il marketing è anche per le Organizzazioni non profit? Sì!

Sabato 24 Maggio 2014 (8.30 - 17.30)

Fornire ai partecipanti uno strumento strategico e al tempo stesso concreto ed operativo per implementare all'interno delle loro organizzazioni attività di marketing "non profit". Dare spunti per migliorare la comunicazione interna ed esterna così da rafforzare e consolidare la propria riconoscibilità sul territorio.

Contenuti:

- ▶ Il marketing: sì/ no
- ▶ Scopi e obiettivi del marketing
- ▶ Esiste una differenza tra business marketing e marketing per le organizzazioni non profit?
- ▶ Analisi SWOT dell'organizzazione
- ▶ Definizione degli obiettivi strategici e operativi dell'organizzazione
- ▶ Analisi dei mercati: i competitor, i clienti, i potenziali ed effettivi stakeholder
- ▶ Funzione della comunicazione interna ed esterna
- ▶ Organizzazione di un ufficio marketing



Modulo 3

Quando s'incontra il Donatore: dal Colloquio al Face to Face & Fundraising di comunità

Venerdì 12 Settembre 2014 (13.45 - 17.45)

Sabato 13 Settembre 2014 (8.30 - 17.30)

Guardare attorno a sé, spesso le soluzioni sono più vicine di quanto si possa immaginare. Il territorio è pieno di opportunità di sviluppo per le organizzazioni non profit. Imparare a identificarle, riconoscerle e utilizzarle per l'organizzazione ed il bene comune.

Strategie, strumenti e tecniche per far emergere risorse latenti e per impostare una attività con i grandi donatori.

Il colloquio è lo strumento più efficace per fare fundraising perchè permette di conoscere di più, e meglio, il donatore comprendendone desideri e motivi che lo portano a sostenere una buona causa. Quanti tipi di colloquio ci sono? Quali sono le fasi che precedono il momento dell'incontro; come si svolge l'incontro; quali sono i momenti successivi e come vanno curati?

Contenuti:

Il corso intende dare risposta a queste, ma anche ad altre, domande attraverso lo studio delle diversità degli interlocutori possibili per una raccolta fondi costruita sul dialogo. Dall'incontro con l'imprenditore a quello con un grande donatore, dal dialogo con un donatore di tempo a quello con un potenziale donatore che passa per il "banchetto".

- ▶ Analizzare i contesti
- ▶ Individuare le possibilità di raccolta fondi che vi sono nel territorio
- ▶ Individuare i potenziali donatori
- ▶ Prepararsi al colloquio
- ▶ Fidelizzare il donatore
- ▶ Mantenere in equilibrio tecnica degli strumenti e scopo o senso dell'attività di fundraising



Modulo 4

Diritto e sicurezza nel lavoro per le Onp

Venerdì 17 Ottobre 2014 (13.45 - 17.45)

Sabato 18 Ottobre 2014 (8.30 - 17.30)

Il corso si pone l'obiettivo di analizzare le disposizioni di legge in materia di diritto del lavoro e sicurezza del lavoro, al fine di far acquisire la conoscenza dei diritti e doveri delle parti nel rapporto di lavoro e nell'organizzazione della sicurezza nei luoghi di lavoro (soggetti, ruoli, compiti e responsabilità).

Contenuti:

1) DIRITTO DEL LAVORO

- ▶ Poteri e obblighi del datore di lavoro;
- ▶ Principali diritti e doveri dei lavoratori;
- ▶ Principali forme di lavoro: lavoro autonomo e subordinato;
- ▶ Principali forme contrattuali standard e atipiche;
- ▶ Analisi di casi pratici.

2) SICUREZZA SUL LAVORO

- ▶ L'evoluzione della normativa sulla sicurezza e igiene del lavoro;
- ▶ Il D.Lgs. 81/2008: l'organizzazione della prevenzione in azienda;
- ▶ Documento di valutazione dei rischi: contenuto e specificità;
- ▶ I soggetti della sicurezza e le figure aziendali preposte alla salute ed alla sicurezza sul lavoro;
- ▶ Analisi di casi pratici.



Modulo 5

Comunicare è indispensabile. Internet e social media

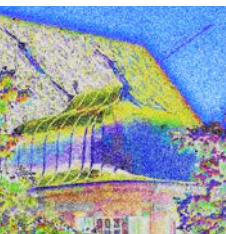
Venerdì 24 Ottobre 2014 (13.45 - 17.45)

Sabato 25 Ottobre 2014 (8.30 - 17.30)

La migliore promozione di un'iniziativa e/o di un prodotto è quella che avviene tramite il passaparola. Oggi, con i social media, abbiamo la possibilità di diffondere le attività della nostra organizzazione ad un grandissimo numero di persone a costi contenuti.

Contenuti:

- ▶ Le potenzialità dei social media per il non profit
- ▶ Presentazione del social network Facebook e di alcuni casi di successo
- ▶ Facebook Management (gestire una pagina, incrementare le interazioni ed analizzare i risultati)
- ▶ Facebook Advertising (come creare campagne pubblicitarie personalizzate)
- ▶ Presentazione del social network Twitter e di alcuni casi di successo
- ▶ Twitter Management (gestione di un profilo, incrementare le interazioni e tecniche di Digital PR)
- ▶ Presentazione di Instagram (come usare le fotografie, come attivare tecniche di storytelling)
- ▶ Presentazione di LinkedIn (come sviluppare tecniche di personal branding e web reputation)
- ▶ Il mondo Google: Trends, Adwords, G+, YouTube e Hangout
- ▶ Web editing per il proprio blog/sito web in ottica SEO



Modulo 6

L'Arte di trasformare il conflitto in opportunità

Venerdì 14 Novembre 2014 (13.45 - 17.45)

Sabato 15 Novembre 2014 (8.30 - 17.30)

L'ipotesi di partenza sulla quale si organizza la proposta formativa è che le società umane si sono trasformate grazie ai conflitti che le hanno contraddistinte: conflitti sociali, di classe, di potere che il pensiero dominante ritiene riduttivamente fattori distruttivi dell'ordine.

Contenuti:

- ▶ Conoscere e riconoscere il conflitto: il conflitto intrapersonale, interpersonale, esterno, organizzativo
- ▶ Conflitto come malinteso: dalla ricerca della verità alla ricerca della verità condivisa
- ▶ La capacità di so-stare nel conflitto
- ▶ Conflitto che trasforma: antagonismo e cooperazione negoziale
- ▶ Assumersi un compito personale nei conflitti
- ▶ La grammatica operativa del conflitto: cinque atteggiamenti da ricordare



Modulo 7

Cerco un Centro di Gravità permanente

Venerdì 21 Novembre 2014 (13.45 - 17.45)

Sabato 22 Novembre 2014 (8.30 - 17.30)

Nelle Organizzazioni non profit, il binomio organizzazione-benessere sembra un elemento ormai condiviso e consolidato. Nella realtà operativa quotidiana si scontra però ancora con atteggiamenti, comportamenti, strategie che ne rallentano o ne ostacolano la stabilizzazione se non anche l'avvio.

Contenuti:

Il corso, proposto con taglio esperienziale, intende accompagnare i partecipanti in una analisi che, partendo da sé e dalle proprie realtà di provenienza, fornisca:

- ▶ Chiavi di lettura circa le ragioni che rendono necessario costruire organizzazioni capaci di favorire condizioni di benessere per i propri dipendenti;
- ▶ Strumenti operativi per accompagnare, monitorare e stabilizzare il benessere organizzativo all'interno della propria realtà operativa.



Modulo 8

Aspetti Civilistici e Fiscali per le Onp - dalla Norma alla Pratica

Venerdì 28 Novembre 2014 (13.45 - 17.45)

Sabato 29 Novembre 2014 (8.30 - 17.30)

La sorprendente crescita del Terzo Settore italiano ha portato il Legislatore ad affrontare negli anni diverse tematiche e adeguamenti giuridici, sommando alle precise norme civilistiche una moltitudine di norme "speciali" che disciplinano, incentivano, proteggono o vincolano i vari segmenti del settore... Tutto ciò spinge gli operatori del settore a professionalizzarsi sempre più per affrontare al meglio la gestione quotidiana di un ente, ottimizzando le risorse attraverso un corretto utilizzo delle norme agevolative fiscali esistenti.

Contenuti:

- ▶ Definizione Enti non commerciali
- ▶ Inquadramento fiscale degli enti non lucrativi: enti commerciali o enti non commerciali?
- ▶ Obblighi contabili per gli Enti non commerciali
- ▶ Scelta del sistema contabile
- ▶ Registri da adottare e formalità
- ▶ Obblighi contabili e fiscali in caso di svolgimento di attività commerciali
- ▶ Obbligo di contabilità separata
- ▶ Contabilità e Schemi di Bilancio semplificati per associazioni di piccole dimensioni
- ▶ Parametri per monitorare il mantenimento della qualifica di ente non commerciale
- ▶ Rendiconto per raccolta fondi
- ▶ Libri sociali
- ▶ "5 X 1000" stimolo alla crescita dell'organizzazione
- ▶ "PIÙ DAI MENO VERSI" la norma fortemente agevolativa per promuovere il Terzo Settore
- ▶ Modello Eas
- ▶ Controlli fiscali: l'oggetto del controllo e come difendersi

DATI DEL PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Tel. _____ E-mail _____

DATI DELL'ASSOCIAZIONE O ENTE DI APPARTENENZA

La fattura sarà intestata ed inviata a:

Ragione sociale o nome e cognome (se privato) _____

P.IVA _____ C.F. _____

CAP _____ Città _____ Provincia _____

Via (sede legale) _____ n. _____

Tel. _____ Cellulare _____

E-mail _____



DURATA

11 giornate da Maggio 2014 a Novembre 2014

LUOGO

I corsi si svolgono presso l'EURAC, in viale Druso 1 a Bolzano

http://convention.eurac.edu/index_it

ConfiniOnline fornisce aggiornamenti e conoscenza agli operatori e al management delle Organizzazioni non profit e della Pubblica Amministrazione attraverso la proposta di attività formative, informative e consulenziali a sostegno dello sviluppo del Terzo Settore condividendone i valori fondanti.

DESIDERO ISCRIVERMI ai seguenti moduli:

- Modulo 1:** Privacy per le Organizzazioni non profit
- Modulo 2:** Il marketing è anche per le Organizzazioni non profit? Sì!
- Modulo 3:** Quando s'incontra il Donatore: dal Colloquio al Face to Face & Fundraising di comunità
- Modulo 4:** Diritto e sicurezza nel lavoro per le Onp
- Modulo 5:** Comunicare è indispensabile. Internet e social media
- Modulo 6:** L'Arte di trasformare il conflitto in opportunità
- Modulo 7:** Cerco un Centro di Gravità permanente
- Modulo 8:** Aspetti Civilistici e Fiscali per le Onp - dalla Norma alla Pratica

SI PREGA
DI
AFFRANCARE



Alessandro Duranti

Responsabile Organizzativo
serviziocommerciale@confinionline.it
Mobile: 333.4986141
Fax: 0461.1866411

Fabio Bazzanella

Referente Area
Formazione ConfiniOnline
redazione@confinionline.it
Mobile: 347.9100393



COSTI

Ciascun corso ha un costo di 50,00 Euro a persona, IVA compresa.

AGEVOLAZIONI

Iscrivendosi a tutto il percorso formativo verrà richiesta una quota di 300,00 Euro (anziché 400,00) IVA compresa.