CULTURABILITY – RIGENERARE SPAZI DA CONDIVIDERE

DESCRIZIONE

Fondazione Unipolis, fondazione d'impresa del gruppo Unipol, dal 2009 sviluppa attività e progetti per promuovere la cultura come fattore di coesione e inclusione sociale. Con la quarta edizione del bando, la Fondazione mette a disposizione **400.000,00 Euro** per sostenere progetti culturali e creativi innovativi che, da una parte, recuperino spazi dismessi e, dall'altra, generino un impatto positivo sulle comunità di riferimento

TITOLO BANDO E RIFERIMENTO

Culturability – Rigenerare spazi da condividere

ENTE GESTORE

Fondazione Unipolis

OBIETTIVI

Obiettivo del bando è sostenere progetti innovativi in ambito culturale e creativo che favoriscano processi di rigenerazione, recupero e rivitalizzazione di spazi dismessi o con altre destinazioni d'uso, generando un impatto sociale positivo per le comunità di riferimento.

ATTIVITÀ

I progetti devono riferirsi ad uno spazio fisico che sarà oggetto dell'intervento. La struttura deve, al momento della candidatura, essere già stata affidata o in fase di affidamento all'organizzazione proponente.
Le attività progettuali devono essere finalizzate al recupero, riuso e riattivazione di beni immobili o spazi al fine di mettere questi luoghi a disposizione della comunità. I progetti devono favorire processi e percorsi di collaborazione e cittadinanza attiva, soprattutto giovanile, rispondere ai bisogni sociali del territorio, favorire nuova occupazione.
Le iniziative presentate possono essere da avviare, già in parte avviate o progetti già esistenti che vogliono dare vita a nuove iniziative.
NON possono accedere a finanziamento progetti finalizzati al solo restauro o ristrutturazione di edifici, singoli eventi o iniziative che non si inseriscano in progettualità a lungo termine e sostenibili.

BUDGET COMPLESSIVO DEL BANDO

Per questa call è stato stanziato un budget di **400.000,00** di Euro.

SOVVENZIONE

Tra i progetti presentati verranno selezionati 15 proponenti che parteciperanno ad una fase di formazione per lo sviluppo e il miglioramento del progetto. Tra questi 15, la commissione di valutazione individuerà i

5 progetti migliori che riceveranno un contributo economico di **50.000,00** Euro e saranno affiancati in un percorso di mentoring.
Altri 2 progetti saranno selezionati per una menzione speciale e riceveranno un contributo di **10.000,00 Euro**.

SCADENZA

13 aprile 2017: presentazione domande
26 maggio 2017: selezione dei 15 soggetti che parteciperanno alla formazione
18 settembre 2017: selezione dei 5 progetti destinatari della sovvenzione e delle 2 menzioni speciali

A CHI È RIVOLTA

I progetti possono essere presentati da:

- **Organizzazioni senza scopo di lucro** (associazioni, comitati, organizzazioni di volontariato, ONG, associazioni sportive dilettantistiche, cooperative e imprese sociali) con sede in Italia.
- **Imprese private e cooperative** operanti nel settore culturale con attività orientate a produrre impatti positivi per la collettività (da dimostrare tramite mission, Statuto e attività pregresse) con sede in Italia.

L'organo di gestione degli enti sopraindicati deve essere composto per il 50% + 1 da giovani tra i 18 e i 35 anni.

- Team informali che dichiarino l'impegno a costituirsi giuridicamente in un'organizzazione. Il team deve essere composto da minimo 3 persone e il 50%+1 dei membri deve essere composto da giovani tra i 18 e i 35 anni.
- Reti di soggetti: il capofila deve rispondere ai criteri sopraindicati mentre i partner possono avere sede anche all'estero, avere forma giuridica differente (es. università, enti pubblici) e non possedere il requisito anagrafico.

Fondazione Unipolis prediligerà progetti presentati da un partenariato composto da enti di differenti settori (Pubblico, Privato, Terzo settore).

CALL

A questa pagina potete prendere visione del regolamento del bando.

ULTERIORI INFO

Sito web di Culturability
Modello di application form
Progetti sostenuti con i bandi precedenti
FAQ